Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

Nr. ieşire 1699 / data: 12/02/2025

STRATEGIA DE COMUNICARE A S.N. A.I.M.K.C. S.A. PENTRU ANUL 2025

1. Principii generale

Comunicarea presupune generarea, transmiterea, recepția și interpretarea informațiilor. O bună comunicare reduce conflictele, îmbunătățeste relațiile (la locul de muncă, cu competitorii, cu comunitatea locală și autorități).

Aplicarea **Legii nr. 544 / 2001** se face cu respectarea următoarelor principii :

a) principiul transparenței: autoritățile și instituțiile publice au obligația să-și desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit al informațiilor de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la informație să constituie excepția, în condițiile legii;

b) principiul aplicării unitare: autoritățile și instituțiile publice asigură respectarea legii în mod unitar, în conformitate cu prevederile acesteia și ale normelor metodologice de aplicare a legii;

c) principiul autonomiei: fiecare autoritate sau instituție publică va elabora propriul regulament de organizare și funcționare a compartimentelor de informare și relații publice, în conformitate cu prevederile legii și ale normelor metodologice de aplicare a legii.

2. Scopul strategiei de comunicare

Având ca documente de referință:

- Legea nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public actualizată;
- Norme metodologice din 7 februarie 2002 de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public;
- Hotărârea nr. 478 din 6 iulie 2016 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin HG nr. 123/2002;
- Procedura de sistem « Comunicarea interna și externă », document intern;
- Procedura operativă « Circuitul informațiilor de interes public », document intern;
- Instrucțiunea de lucru « Organizarea și gestionarea relației S.N. A.I.M.K.C. S.A cu mass-media », document intern;

De expediat prin poştă ☐ fax ☐ e-mail ☐

Cod sursă editare(c:\users\george tasi\desktop\strategia de comunicare 2025.doc)

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

definim:

Scopul strategiei de comunicare a S.N. A.I.M.K.C. S.A. *ca fiind informarea promptă a publicului privind activitatea aeroportului şi asigurarea acestuia că aeroportul este în permanentă prezent în comunitatea locală şi regională, prin serviciile oferite.*

3. Obiectivele Strategiei de Comunicare

Pentru îndeplinirea scopului declarat, Strategia de comunicare are definite următoarele obiective generale:

- informarea continuă a publicului cu privire la activitățile desfășurate pe aeroport;
- asigurarea accesului liber și neîngrădit al oricărei persoane la informațiile de interes public;
- stabilirea mecanismelor de diseminare a informației în vederea unei comunicări eficiente;
- implicarea aeroportului în activitățile comunității locale.

4. Public ţintă, canale de comunicare, instrumente de informare şi publicitate

Comunicarea internă constă în procesul de comunicare biunivocă dintre structurile de conducere și membrii organizației. Circuitul transmiterii informațiilor este reglementat prin procedurile interne existente în instituție.

În cadrul comunicării externe a organizației se pune bază pe relațiile cu mass-media, cu investitorii, cu comunitatea locală. Organizația oferă cât mai multe informații, pe care mass-media le prelucrează pentru a oferi publicului larg o identitate de firmă cât mai corectă.

Publicul țintă	Căile de comunicare	Mijloacele / instrumentele de comunicare	Feedback-ul scontat
Populația din regiunea de sud - est a României	- canale TV publice și private - posturi de radio publice și private - presă - web site - dezbateri publice - materiale tiparite - rețele socializare	- noutăți, talk show, dezbateri TV - articole, buletin informativ - implicarea în monitorizarea și evaluarea participativă - broșuri, postere - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri
Clienții (cetățeni, companii aeriene,touroperatori)	- contacte directe - presă - web site - poștă - rețele socializare	- rapoarte, prezentări, discuții directe - buletin informativ - schimb de banere și linkuri - broșuri, scrisori - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

Sponsori	- presă - web site - materiale tiparite - poștă - contacte directe - rețele socializare	- articole, buletin informativ - broșuri, postere - scrisori informative - prezentări, discuții directe - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, asistență
Furnizori	- contacte directe - presă - web site - poștă - materiale tiparite - întruniri - rețele socializare	- articole, buletin informativ - scrisori informative - postere, broșuri - discuții directe, rapoarte - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, asistență
Mass media (tv, radio, presă scrisă, agenții de știri)	- contacte directe, ateliere - agenții de presă - poștă , web site - rețele socializare	- prezentări, discuții directe - comunicate de presă, buletin informativ - conferințe de presă - informari pe pagina proprie de facebook - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, difuzarea informației
Publicul intern (angajații, membrii CA, investitorii, voluntarii)	- contacte directe, ateliere - presa - web site - materiale tiparite - dezbateri - rețele socializare	- prezentări, discuții directe - articole, comunicate de presa, buletin informativ - broșuri, postere - participare activă - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, initiative

5. Monitorizarea activităţii de informare şi publicitate

Pentru buna desfăşurare a activităţii de informare şi publicitate, se vor întreprinde următoarele actiuni:

- se va asigura existența pe site-ul instituției a noutăților, informărilor, comunicatelor de presă;
- se va analiza fiecare știre negativă în vederea studierii oportunității redactării unui *„drept la replică”*, în vederea îmbunătățirii imaginii proprii a organizației;
- se vor organiza conferințe de presă, trimestrial sau ori de câte ori este nevoie;
- anual, se vor centraliza toate articolele apărute în presa centrală și locală, alocându-le calificativul pozitiv, negativ sau neutru în vederea obținerii unui criteriu de clasificare a imaginii organizației. Rezultatul centralizării va fi evaluat în cadrul analizelor de management, ulterior stabilindu-se măsuri corective, dacă este cazul;
- la începutul fiecărui an, se actualizează buletinul informativ ce cuprinde date generale despre instituție și viitoare proiecte, ulterior publicându-se pe site;

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

- se analizează comentariile și recenziile de pe pagina proprie de Facebook, în vederea identificării unor acțiuni corective în cazul în care sunt identificate aspecte negative, acestea fiind date de intrare în analiza de management;
- se întocmește raportul anual privind accesul la informațiile de interes public, ulterior publicându-se pe pagina web a instituției.

În urma monitorizării activității desfășurate în anul 2024, au fost identificate anumite aspecte negative ce au avut impact asupra imaginii instituției. În vederea îmbunătățirii imaginii actuale, au fost propuse o serie de acțiuni pentru anul 2025 (vezi anexă).

6. Evaluarea Strategiei de Comunicare

Pentru monitorizarea activităţii de informare şi publicitate vom extrage informaţiile necesare pentru evaluarea acestei activităţi la sfârşitul fiecărui an. Aceste informaţii ne vor ajuta în evaluarea calitativă şi cantitativă a acţiunilor întreprinse.

Indicatorii de evaluare ai acţiunilor de informare şi publicitate sunt:

- numărul comunicatelor de presă difuzate spre publicare în mass-media;
- numărul de evenimente organizate pe parcursul anului (la semnarea contractelor, deschiderea unor noi rute, la recepţia finală a lucrărilor, conferinţe, etc.);
- numărul de articole apărute în mass media, pozitive, negative sau neutre;
- numărul de solicitări de informații primite pe parcursul anului;
- numărul de petiții primite pe parcursul anului, raportate la serviciile oferite în cadrul S.N. A.I.M.K.C. S.A.;
- chestionarele de satisfacție a clienților, colectate în cadrul S.N. A.I.M.K.C. S.A.;
- comentariile de pe site-urile de socializare, cu propunerile privind deschiderea unor noi rute;
- numărul de accesări al paginii web « www.mk-airport.ro », ca direcționare de pe site-urile de știri cu care avem protocoale de colaborare încheiate.

Pe baza analizei acestor indicatori se va stabili dacă măsurile de informare şi publicitate întreprinse pe parcursul anului au fost eficiente, daca mesajele transmise au ajuns la publicul ţintă definit.

De expediat prin poştă ☐ fax ☐ e-mail ☐

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

Anexă

Probleme actuale:

1. A. Distorsionarea mesajului trimis către publicul țintă (pasageri) de către intermediar (mass-media), din cauza neînțelegerii limbajului folosit în mesajul transmis.

Acțiuni:

- folosirea de către emițător a unui limbaj adecvat, astfel încât intermediarul să înțeleagă; dacă intermediarul întelege limbajul, mesajul va ajunge la publicul țintă nedistorsionat;
- implicarea intermediarului în acțiuni ale aeroportului, astfel încât să cunoască domeniul prezentat și să stăpânească termenii folositi în aviație;
- redactarea unor informări în urma articolelor în care mesajul transmis este distornisionat, prin care să oferim clarificari la cele transmise.

Termen: nelimitat

B. Denaturarea informației și prezentarea unor știri cu impact negativ de către posturile TV, în urma acordării interviurilor solicitate de către mass-media (cu subiect și conținut stabilit).

Acțiuni:

- în cazul în care se solicită interviuri, mass-media va fi informată că interviul va fi acordat numai cu condiția respectării principiilor de etica jurnalistică; în caz contrar, aeroportul poate fi îndreptățit să solicite drept la replică și să refuze pe viitor acordarea de interviuri instituției respective, modalitatea de comunicare rămasă fiind solicitarea de informații în baza Legii 544/2001 actualizată;
- informarea se va face în scris (e-mail, fax, poșta) printr-un text întocmit de specialistul în relații publice, avizat de Director Resurse Umane și Juridic, cu acordul Direcției Comunicare și Dialog Social (MTI);

Termen: nelimitat

C. Sosirea reprezentanților mass-media în incinta instituției, fără a anunța în prealabil, în vederea întreprinderii unor acțiuni legate de filmare/fotografiere/reportaj, în ambele terminale.

Acțiuni:

- acțiunile de filmare/fotografiere/reportaje sau acordarea de interviuri solicitate de mass-media în Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu Constanța se vor efectua în baza unei solicitări adresate aeroportului de către societățile mass-media respective, cu minimum două zile înaintea acțiunii solicitate; în măsura în care nu se afectează activitatea aeroportuară, aprobarea poate fi dată și punctual de către Directorul General al societății, pe baza solicitării scrise;

Termen: nelimitat

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

2. Din cauza prezenței bazei militare în apropiere, există percepția la nivelul publicului că aeroportul este considerat militar, nu civil. Din acest motiv, publicul trebuie informat corect și transparent cu privire la caracterul stategic al aeroportului.

Acțiuni:

- prin deschiderea unor noi legături aeriene de pe A.I.M.K.C. spre noi destinaţii, atenția va fi îndreptată către pasager; se vor promova noile destinații prin mijloacele de comunicare disponibile;
- atragerea operatorilor de curse low-cost pe Aeroportul Internaţional Mihail Kogălniceanu Constanța va oferi pasagerilor o altă modalitate de transport convenabilă, în raport cu piața; se vor promova promoțiile disponibile la noile rute deschise, prin mijloacele de comunicare disponibile;
- investiţii în reclamă şi publicitate, urmărirea promovării în reviste de specialitate şi posturi de televiziune, prin încheierea unor protocoale de colaborare;
- redactarea comunicatelor de presă, cu informări referitoare la ofertele disponibile la companiile aeriene care operează pe aeroport sau publicarea acestora pe condurile de social media ale instituției;
- implicarea publicului în activități desfășurate pe aeroport, atât cu personal aeroportuar, cât și cu cel militar, astfel încât să înțeleagă atribuțiile fiecărei parți, prin invitații, comunicate de presă, conferințe,interviuri, etc.

Termen: 1 an

3. Concurenţa aeroporturilor din vecinătate, poate afecta potenţialul din aria de colectare a utilizatorilor aeroportului.

Acțiuni:

- promovarea serviciilor diversificate pe care le furnizăm operatorilor aerieni, având în vedere dotările și infrastructura aeroportuară;
- promovarea în mass-media a activităților desfășurate de aeroport pe linie de cargo și a serviciilor pe care le poate oferi aeroportul.

Termen: 1 an

De expediat prin poştă ☐ fax ☐ e-mail ☐

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

Propuneri pentru anul 2025

Extern

- protejarea instituției împotriva atacurilor din presă, prin transmiterea propriei declarații, atunci când apar controverse;
  - articole în mass-media, știri TV și radio, buletin informativ AAR (Asociația Aeroporturilor din România), postări informații pagină de socializare proprie;
- promovarea logo-ului, imaginii instituției > schimburi de bannere, daca exista protocol de colaborare;
  - articole în mass-media, știri TV și radio, postări informații pagină de socializare proprie, buletin informativ AAR, machete publicitare și materiale personalizate (conform buget alocat);
- îmbunătățirea imaginii instituției prin gestionarea comentariilor postate pe pagina proprie de Facebook, în conformitate cu *"Regulile pentru publicarea comentariilor/recenziilor pe pagina de Facebook"* , postare la rubrica Notițe;
- organizarea de zile, săptămâni sau luni tematice pentru a atrage atenția publicului asupra activității derulate > aniversarea anuală a aeroportului, expoziții tematice, miting aerian, Școala Altfel, diverse evenimente (în funcție de bugetul alocat și situația epidemiologică existentă, în conformitate cu planul de măsuri sanitare aplicabil la nivel național);
  - articole în mass-media, știri TV și radio, postări informații pagină de socializare proprie, buletin informativ AAR, conferințe presă, machete publicitare și materiale personalizate (conform buget alocat);
- informarea publicului, cel puțin lunar, privind programe în derulare, achiziții, curse noi, etc.;
- conferințe de presă organizate trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, în funcție de situația epidemiologică existentă, în conformitate cu planul de măsuri sanitare aplicabil la nivel național;
  - articole în mass-media, știri TV și radio, postări informații pagină de socializare proprie, buletin informativ AAR, machete publicitare și materiale personalizate (conform buget alocat) ;
- interviuri acordate pe diverse proiecte în derulare;
- ședințe foto/video la aeroport, lângă aeronave pentru diverse evenimente/proiecte – taxarea fotografului/echipei de filmare pentru locație;

De expediat prin poştă ☐ fax ☐ e-mail ☐

Cod sursă editare(c:\users\george tasi\desktop\strategia de comunicare 2025.doc)

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD

Ministerul Transporturilor si Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.
Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645
Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

Intern

- inițierea de programe care să explice obiectivele și politica organizației;

- activități ocazionale organizate în vederea creării unei atmosfere plăcute pentru angajați, cu ar fi 8 martie – Ziua femeii, organizarea unor mici petreceri pentru personalul din aeroport de Paște și Crăciun sau petreceri pentru copiii angajaților, în funcție de bugetul alocat și situația epidemiologică existentă.

    - articole în mass-media, știri TV și radio, postări informații pagină de socializare proprie, buletin informativ AAR, machete publicitare și materiale personalizate (conform buget alocat).

Bogdan –Ionuț Artagea

DIRECTOR GENERAL

Horia-Mihail Acatrinei

DIRECTOR ECONOMIC

Doriana-Maria Ionescu

Manager Departament Economico-

Comercial și Relații Publice

Paul Alexe

Specialist în relații publice

De expediat prin poştă ☐ fax ☐ e-mail ☐

Cod sursă editare(c:\users\george tasi\desktop\strategia de comunicare 2025.doc)

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD