



Ministerul Transporturilor și Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNAȚIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANȚA" S.A.

Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645

Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta



Nr. Ieșire: 500 / data: 12.01.2024

STRATEGIA DE COMUNICARE A S.N. A.I.M.K.C. S.A. **PE ANUL 2024**

1. Principii generale

Comunicarea presupune generarea, transmiterea, recepția și interpretarea informațiilor. O bună comunicare reduce conflictele, îmbunătățește relațiile (la locul de muncă, cu competitorii, cu comunitatea locală/autorități).

Aplicarea Legii nr. 544 / 2001 se face cu respectarea următoarelor principii :

- a) principiul transparenței: autoritățile și instituțiile publice au obligația să-și desfășoare activitatea într-o manieră deschisă față de public, în care accesul liber și neîngrădit al informațiilor de interes public să constituie regula, iar limitarea accesului la informație să constituie excepția, în condițiile legii;
- b) principiul aplicării unitare: autoritățile și instituțiile publice asigură respectarea legii în mod unitar, în conformitate cu prevederile acesteia și ale normelor metodologice de aplicare a legii;
- c) principiul autonomiei: fiecare autoritate sau instituție publică va elabora propriul regulament de organizare și funcționare a compartimentelor de informare și relații publice, în conformitate cu prevederile legii și ale normelor metodologice de aplicare a legii.

2. Scopul strategiei de comunicare

Având ca documente de referință:

- Legea nr. 544 din 12 octombrie 2001 privind liberul acces la informațiile de interes public actualizată;
- Norme metodologice din 7 februarie 2002 de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
- Hotărârea nr. 478 din 6 iulie 2016 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin HG nr. 123/2002;
- Hotărârea nr. 830 din 27 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 123/2002
- Procedura de sistem « Comunicarea internă și externă », document intern ;
- Procedura de sistem « Soluționarea petițiilor », document intern ;
- Procedura operativă « Circuitul informațiilor de interes public », document intern ;
- Instrucțiunea de lucru « Organizarea și gestionarea relației S.N. A.I.M.K.C. S.A cu mass-media », document intern ;

De expediat prin poștă fax e-mail

Cod sursă editare(c:\d\documente\2024\rapoarte\strategie comunicare 2024.doc)

1/4

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD



Ministerul Transporturilor și Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.

Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645

Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta



definim:

scopul Strategiei de Comunicare a S.N. A.I.M.K.C. S.A ca fiind informarea promptă a publicului privind activitatea aeroportului și asigurarea acestuia ca aeroportul este în permanentă prezent în comunitatea locală și regională, prin serviciile oferite.

3. Obiectivele Strategiei de Comunicare

Pentru îndeplinirea scopului declarat, Strategia de Comunicare are definite următoarele obiective generale:

- informarea continuă a publicului cu privire la activitățile desfășurate pe aeroport;
- asigurarea accesului liber și neingrădit al oricărei persoane la informațiile de interes public;
- stabilirea mecanismelor de diseminare a informației în vederea unei comunicări eficiente
- implicarea aeroportului în activitățile comunității locale.

4. Public țintă, Canale de comunicare, Instrumente de informare și publicitate

Comunicarea internă constă în procesul de comunicare biunivocă dintre structurile de conducere și membrii organizației. Circuitul transmiterii informațiilor este reglementat prin procedurile interne existente în instituție.

În cadrul comunicării externe a organizației se pune bază pe relațiile cu mass-media, cu investitorii, cu comunitatea locală. Organizația oferă cât mai multe informații pe care mass-media le prelucrează pentru a oferi publicului larg o identitate de firmă cât mai corectă.

Publicul țintă	Căile de comunicare	Mijloacele / instrumentele de comunicare	Feedback-ul scontat
Populația din regiunea de sud - est a României	- canale TV publice și private - posturi de radio publice și private - presă - web site - dezbateri publice - materiale tiparite - rețele socializare	- noutăți, talk show, dezbateri TV - articole, buletin informativ - implicarea în monitorizarea și evaluarea participativă - broșuri, postere - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri
Clienții (cetățeni, companii aeriene, touroperatori)	- contacte directe - presă - web site - poștă - rețele socializare	- rapoarte, prezentări, discuții directe - buletin informativ - schimb de banere și linkuri - broșuri, scrisori - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri
Sponsorii	- presă - web site - materiale tiparite	- articole, buletin informativ - broșuri, postere - scrisori informative	Opinii, propuneri,

De expediat prin poștă fax e-mail

2/4

Cod sursă editare(c:\d\documente\2024\rapoarte\strategie comunicare 2024.doc)

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD



Ministerul Transporturilor și Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNAȚIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANȚA" S.A.

Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645



Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

	- poștă - contacte directe - rețele socializare	- prezentări, discuții directe - machete publicitare - materiale personalizate	asistență
Furnizori	- contacte directe - presă - web site - poștă - materiale tiparite - întruniri - rețele socializare	- articole, buletin informativ - scrisori informative - postere, broșuri - discuții directe, rapoarte - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, asistență
Mass media (tv, radio, presă scrisă, agenții de știri)	- contacte directe, ateliere - agenții de presă - poștă, web site - rețele socializare	- prezentări, discuții directe - comunicate de presă, buletin informativ - conferințe de presă - informari pe pagina proprie de facebook - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, difuzarea informației
Publicul intern (angajații, membrii CA, investitorii, voluntarii)	- contacte directe, ateliere - presa - web site - materiale tiparite - dezbateri - rețele socializare	- prezentări, discuții directe - articole, comunicate de presa, buletin informativ - broșuri, postere - participare activă - machete publicitare - materiale personalizate	Opinii, propuneri, inițiative

5. Monitorizarea activității de informare și publicitate

Pentru buna desfășurare a activității de informare și publicitate, se vor întreprinde următoarele acțiuni:

- se va asigura existența pe site-ul instituției a noutăților, informărilor, comunicatelor de presă;
- se va analiza fiecare știre negativă în vederea studierii oportunității redactării unui „drept la replica”, în vederea îmbunătățirii imaginii proprii;
- se vor organiza conferințe de presă, trimestrial sau ori de câte ori este nevoie;
- anual, se vor centraliza toate articolele apărute în presa centrală și locală, alocându-le calificativul pozitiv, negativ sau neutru în vederea obținerii unui criteriu de clasificare a imaginii organizației. Rezultatul centralizării va fi evaluat în cadrul analizelor de management, ulterior stabilindu-se măsuri corective, dacă este cazul;
- la începutul fiecărui an, se actualizează buletinul informativ ce cuprinde date generale despre instituție și viitoare proiecte, ulterior publicându-se pe site;
- se analizează comentariile și recenziile de pe pagina proprie de facebook în vederea identificării unor acțiuni corective în cazul în care sunt identificate aspecte negative, acestea fiind date de intrare în analiza de management;

De expediat prin poștă fax e-mail

Cod sursă editare(c:\d\documente\2024\rapoarte\strategie comunicare 2024.doc)

3/4

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD



Ministerul Transporturilor și Infrastructurii
S.N. "AEROPORTUL INTERNATIONAL
MIHAIL KOGALNICEANU - CONSTANTA" S.A.

Nr. Reg.Com. J 13/2498/1998
CUI RO 112 12 645



Cont Bancar RO42 BRDE 140S V039 0129 1400 BRD Constanta

- se întocmește raportul anual privind accesul la informațiile de interes public, ulterior publicându-se pe pagina web a instituției.

În urma monitorizării activității desfășurate în anul 2023, au fost identificate anumite aspecte negative ce au avut impact asupra imaginii instituției. În vederea îmbunătățirii imaginii actuale, au fost propuse o serie de acțiuni pentru anul 2024 (vezi anexă).

6. Evaluarea Strategiei de Comunicare

Pentru monitorizarea activității de informare și publicitate vom extrage informațiile necesare pentru evaluarea acestei activități la sfârșitul fiecărui an. Aceste informații ne vor ajuta în evaluarea calitativă și cantitativă a acțiunilor întreprinse.

Indicatorii de evaluare ai acțiunilor de informare și publicitate sunt:

- numărul comunicatelor de presă difuzate spre publicare în mass-media;
- numărul de evenimente organizate pe parcursul anului (la semnarea contractelor, deschiderea unor noi rute, la recepția finală a lucrărilor, conferințe, etc.) ;
- numărul de articole apărute în mass media, pozitive, negative sau neutre;
- numărul de solicitări de informații primite pe parcursul anului;
- numărul de petiții primite pe parcursul anului, raportate la serviciile oferite în cadrul S.N. A.I.M.K.C. S.A.;
- chestionarele de satisfacție a clienților, colectate în cadrul S.N. A.I.M.K.C. S.A.;
- comentariile de pe site-urile de socializare cu propunerile privind deschiderea unor noi rute;
- numărul de accesări al paginii web « www.mk-airport.ro », ca direcționare de pe site-urile de știri cu care avem protocoale de colaborare încheiate/în urma unor campanii de promovare a zborurilor existente la S.N. A.I.M.K.C. S.A..

Pe baza analizei acestor indicatori se va stabili dacă măsurile de informare și publicitate întreprinse pe parcursul anului au fost eficiente, dacă mesajele transmise au ajuns la publicul țintă definit.

Bogdan –Ionuț Artagea

DIRECTOR GENERAL

Vîță Elena Cătălina

Specialist în relații publice

De expedit prin poștă fax e-mail

Cod sursă editare(c:\d\documente\2024\rapoarte\strategie comunicare 2024.doc)

4/4

Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 4, comuna Mihail Kogalniceanu
cod postal: 907195, Constanta
Tel: +40 241 255 100; Fax: +40 241 508 022;
Email: aeroport@mk-airport.ro www.mk-airport.ro
SITA: CNDAPXH, AFTN: LRCKRAYD